



sità, altre volte segnalata, di spingere al massimo <sup>limiti</sup> la produzione di nuovi affari. Per tale scopo la pubblicità, opportunamente regolata, è un mezzo assai efficace. Anche per economia di spesa, ritiene che le forme più adatte siano oggi quelle della radio, del cinema e delle insegne luminose.

Il Consiglio concorda sulla considerazione del Direttore Generale ed approva quindi la proposta di stanziamento per la pubblicità, la spesa di 10 milioni per l'esercizio 1947.

Il Consiglio approva pure lo stanziamento di 5 milioni di lire per erogazioni, durante l'esercizio medesimo, a favore di istituzioni ed iniziative benefiche ed assistenziali, culturali, patriottiche, ecc.

c) - Stanziamento di fondi per i vari capitoli di Spese Generali di Amministrazione di competenza del Servizio Progettato -

Il Direttore Generale informa che nell'esercizio 1946 l'importo complessivo delle spese sostenute per il titolo di cui all'oggetto ammonta a £ 61.503.000.

Se si tiene presente che durante tale esercizio venne usata, per la confezione degli stampati, carta già esistente nei nostri magazzini per un valore di circa 20 milioni si giunge alla conclusione che