



re alla biblioteca dell'Istituto il pregio fu più goduto.

Il Consiglio approva le proposte del Presidente.

b-) Stanziamento dei fondi per la "Pubblicità" e per le "Erogazioni" del 1927-

Il Direttore Generale riferisce che in passato venivano annualmente stanziati preventivamente appositi fondi per la "Pubblicità" e per le "Erogazioni" negli importi seguenti:

Anno	Fondo Pubblicità	Fondo Erogazioni
1938	3.500.000	2.900.000
1939	3.500.000	3.500.000
1940	3.300.000	2.500.000
1941	3.425.000	2.500.000
1942	3.500.000	2.000.000
1943	2.400.000	2.300.000

Il Consiglio di Amministrazione esaminava altresì le più importanti richieste di erogazioni e decideva se le relative concessioni dovevano o meno gravare sul fondo stanziato.

Con l'inizio della gestione commissariale non fu più provveduto ad effettuare i predetti stanziamenti; tuttavia anche nel corso della gestione commissariale si verificò qualche piccola spesa per la pubblicità e fu concessa saltuariamente qualche erogazione.

