

III - Stanziamento dei fondi 1942 per la pubblicità e le erogazioni

Il Direttore generale, tenuto conto dell'ammontare delle spese sostenute nel 1941 per le attività riepilogate in oggetto e sulla scorta delle deliberazioni che per il 1942 sono state prese dalla Commissione per la pubblicità e dal Comitato per le erogazioni, propone che per il corrente anno siano stanziati i seguenti fondi:

<u>Pubblicità:</u> (compreso lo stanziamento di lire 1.100.000 per il materiale di propaganda 1942, deliberato il 19 giugno 1941-XIX)	£ 3.500 000
<u>Erogazioni</u>	£ 2.000 000
	£ <u>5.500 000</u>

Il Consiglio, su conforme parere espresso dal Comitato permanente, delibera di accogliere la suddetta proposta.

IV - Organizzazione

a - Nomina del Comm. Mario Fornaciari ad Agente generale di Ferrara

Il Direttore generale riferisce che il comm. Giovanni Bur, per suoi motivi personali, ha rassegnato le dimissioni da Agente generale dell'Istituto e società collegate per la provincia di Ferrara.

Nel pregare il Consiglio di accettare tali dimissioni con effetto 28 febbraio corrente proporre di porgere un ringraziamento e di con-