

20.000 rispetto alla somma di £ 950.000 stanziata con deliberazione del 10 maggio 1939-XVII. —

Quest'anno il continuo salire dei prezzi ha consigliato di anticipare le pratiche necessarie per la fornitura del materiale di propaganda del 1941; le relative gare sono state indette fin dai primi di marzo u. s., e le forniture approntate a prezzi abbastanza convenienti, inferiori anche a quelli pagati per il materiale del corrente anno.

Le richieste sempre crescenti dei nostri oggetti di propaganda e la situazione di disagio in cui si vengono a trovare le agenzie generali al momento della distribuzione degli oggetti stessi, hanno indotto a considerare l'opportunità di aumentare i quantitativi dei singoli oggetti.

Per il 1941 sono stati pertanto ordinati:

- 1° - n. 250.000 copie di un calendario murale a blocchi giornaliero del formato unico di cm. 34 x 45, si produce una foto a colori del Duce in volo, a £ 2,13 la copia... £ 532.000
- 2° - n. 300.000 copie di un calendario di tipo oloculeso con riguette a colori destinato prevalentemente ai lavoratori dei campi e delle