

indicate in oggetto e delle deliberazioni che per il 1940 sono state prese dalla Commissione per la pubblicità (sospensione della pubblicità nelle stazioni e sulle carrozze ferroviarie) e del Comitato per le erogazioni (risoluzione del 25% di tutti i contributi) proposte che per il 1940 siano stanziati i seguenti fondi:

<u>Pubblicità</u> (compreso lo stanziamento	£ 3.900.000
di £ 950.000 per il materiale di propaganda 1940 deliberato il 4 maggio 1939 - XV	£ 5.300.000
<u>Propaganda</u>	£ 2.500.000
Totale	<u>£ 5.800.000</u>

Il Consiglio su conforme parere espresso dal Comitato permanente, approva il suddetto stanziamento di fondi per il 1940. -

b. Stanziamento del fondo occorrente per la fornitura del materiale di propaganda del 1941 -

Il Direttore generale riferisce che la spesa complessiva sostenuta per la fornitura del materiale di propaganda del 1940 (Calendari e agende) è ammontata a £ 930.000 circa, inferiore di circa lui