

il materiale di propaganda del 1939 (calendari ed agendine) furono spese complessivamente oltre 850.000 lire, gravanti sul fondo "pubblicità 1939".

Oramai provvedere fin d'ora a indire le gare per la fornitura del materiale di propaganda del 1940, che dovrà essere pronto prima della fine del corrente anno, è necessario fissare subito la spesa massima da sostenere e stanziare i relativi fondi.

Tenuto conto che per il materiale di propaganda del 1939 è stato possibile realizzare un risparmio di L. 44.400, utilizzando 60 mila copertine in pelle, rese disponibili in seguito all'abbandono della "polizza murale", ed opportunamente valutati gli aumenti verificatisi sul costo delle materie prime occorrenti per la confezione del materiale di propaganda del 1940, il Direttore Generale propone di stanziare per la fornitura di tale materiale la somma di L. 950.000, somma che sarà poi compensata con quella da stanziarsi a fine d'anno per la "pubblicità 1940".

Il Consiglio, sul conforme parere del Comitato Permanente, delibera di accogliere