

ghiere in massima la proposta, nell'intesa che essa si armonizzi col programma dei finanziamenti per costruzione di case popolari e che in ogni modo venga assicurato al capitale un reddito non inferiore al 5,50%.

II - Stanziamento dei fondi 1939 per la "pubblicità", abbonamenti e acquisto pubblicazioni, le erogazioni e la biblioteca.

Il Direttore Generale riferisce che il Servizio Studi e Propaganda, tenuto conto delle spese sostenute nel 1938 per le attività indicate in oggetto e delle deliberazioni che per il 1939 sono state prese dalla Commissione per la pubblicità e dal Comitato per le erogazioni, propone che per il 1939 siano stanziati i seguenti fondi:

Pubblicità, abbonamenti e acquisto pubblicazioni	L. 3.500.000.-
Erogazioni	" 3.500.000.-
Biblioteca	" 75.000.-
<b>Totale</b>	<b>L. 7.075.000.-</b>