

mai superflui gli studi e i provvedimenti che tendano a conseguire il suddetto scopo.

Per tanto, anche perché è giusto premiare in misura diversa le Agenzie Generali che conservano e accrescono più e meglio di altre il portafoglio ad esse affidato, il Direttore Generale propone che, assunto come misura media di premiazione il 10% finora concesso a tutte indistintamente le Agenzie, il premio incrementato incassi del ramo ordinario sia concesso per il 1938 con i seguenti criteri:

- a) su un incremento fino al 5%: premio dell'8%;
- b) " " " dal 5,1 all'8%: premio del 10%;
- c) " " " di oltre l'8%: premio del 12%.

Resterebbe confermata la disposizione per cui l'ultima annualità di premio sui contratti quindi regolarmente a scadenza deve essere computata a favore delle Agenzie Generali in aumento agli incassi dell'esercizio.

C. Ramo popolare - Il premio incrementato incassi del ramo popolare è stato concesso per il decorso esercizio 1937 nella misura del 12%.

Pur non volendosi spingere alle stesse differenziazioni proposte per il ramo ordinario, anche qui è opportuna qualche modifica che, mentre rechi beneficio alle Agenzie Generali meno dotate