

Amministrazione di stanziare per momento soltanto
 L. 2.500.000 per le forniture del 1938, oltre tenuto al
 costo dell' impianto per la meccanizzazione della Con-
 tabilità previsto in circa L. 1.400.000, salvo poi a rie-
 saninare la situazione ed a stanziare eventualmen-
 te un altro fondo alla chiusura del 1° semestre.

Il Consiglio, su conforme parere del Co-
 mitato Permanente, delibera di accogliere le suddet-
 te proposte.

°°
 C. Stanziamento del fondo
 per la pubblicità del 1938 -

Il Direttore Generale ricorda che per la
 pubblicità del 1937 l' On. Consiglio di Amministrazio-
 ne, con deliberazione del 27 novembre 1936, aveva stan-
 ziato un fondo di L. 3.000.000. - La spesa occorsa,
 come risulta dal rendiconto sottoposto al Comitato
 per la Pubblicità, supera tale fondo di L. 101.493. -

Per la pubblicità del 1938, soprattutto per
 il maggior costo degli oggetti di reclame, propone
 di portare lo stanziamento a L. 3.500.000. -

Il Direttore Generale sottopone la propo-
 sta all' On. Consiglio per la deliberazione del caso.