

al 15 novembre corrente, L. 2.988.604, donde una rimanenza di L. 11.396, che potrà eventualmente essere utilizzata entro il 31 dicembre p.s. -

Per quanto riguarda l'esercizio 1937 lo stanziamento potrebbe essere uguale a quello del 1936, se il programma pubblicitario non dovesse assumere un maggiore sviluppo. Il Direttore Generale fa però presente che per il prossimo anno sono già impegnate, in cifra tonda, L. 617.000. -

Nel 1935-36 ha avuto un particolare successo l'opuscolo a rubrica lanciato in occasione delle Fiere Campionarie di Milano e di Bari e poi distribuito a tutte le Agenzie Generali. Di tale opuscolo si fecero due edizioni per 230 esemplari complessivamente. Ora converrebbe farne una terza edizione aggiornandone i diversi capitoli, visto che l'opuscolo è di molta utilità pratica per i produttori. La spesa per 100.000 esemplari si aggirerà sulle 38.000 lire, che però non dovrebbero gravare sul fondo pubblicità, ma sulle spese occorrenti per le manifestazioni fieristiche di Milano e di Bari del 1937.

Il Direttore Generale sottopone quanto sopra all'On. Consiglio di Amministrazione per la deliberazione del caso. -