

III - Films di propaganda "Terra di Cri-  
sto" e "Terra di Romagna". -

Il Direttore Generale comunica che la Ditta Fantoni di Venezia, che già ebbe a comporre il film "Piave" largamente e con successo usato per la propaganda delle Assicurazioni Popolari, incoraggiato dal Comitato Veneto e particolarmente dall'Agente Generale Dr. Intenore Marini, fuo' senza precisi impegni, a creare altri films da usarsi allo stesso fine, ne ha ora predisposti due dal titolo "Terra di Cristo" e "Terra di Romagna".

Tali pellicole sono riuscite molto bene, ma, se quanto afferma il Dr. Marini, il loro costo effettivo è rilevante perché ammonta a L. 114.000.-

La Ditta Fantoni, che sembra anche se incontro al dissenso se esse non fossero acquistate, ha tuttavia consentito di ridurre sensibilmente detto importo, contenendolo nella cifra di L. 75.000, di cui L. 25.000 farebbero carico al Comitato Veneto, mentre L. 50.000 dovrebbero rappresentare il contributo diretto dell'Istituto.

Comuto conto che le due pellicole potreb-  
bero costituire un efficace mezzo di propaganda per  
le assicurazioni popolari in genere e particolarmente  
per la "polizza XXI aprile" e che in ogni caso l'esper-