

aturalmente bastare allo scopo un fondo pari a quello del 1935 e cioè L. 3.000.000.-

Al riguardo però bisogna tener conto che già sono impegnate per il 1936 L. 758.918, per cui se lo stanziamento fosse di L. 3.000.000 rimarrebbero a disposizione soltanto L. 2.241.082.-

Se, per contro, fossero accolte alcune delle nuove proposte di pubblicità, allora il fondo predetto dovrebbe proporzionalmente essere aumentato.

Nell'ipotesi, da ultimo, che la propaganda a mezzo della stampa dovesse per necessità o riduzione delle varie pubblicità, subire una restrizione con notevole economia di spesa, sarebbe forse opportuno dare maggiore sviluppo ad altri generi di propaganda particolarmente col mezzo di una vasta distribuzione di prospettini reclame fatta razionalmente attraverso le Agenzie Generali.

Lo spesa per tali prospettini si aggirerebbe certamente fra le 250 e le 300 mila lire, qualora fossero eseguiti nel formato della lettera per "Assicurazione Totale" o su carta semplice aurife su cartoncino.

Il Direttore Generale sottopone quanto sopra all'On. Consiglio di Amministrazione.