

Fiera Campionaria di Milano. Complessivamente, quindi, lo stanziamento fu di L. 3.100.000. -

A tutt'oggi, per contro, gli impegni attuati per la propaganda 1934 (elenco n° 1 allegato in atti), risultano di L. 3.103.554,95 e di conseguenza dello stanziamento è superato di L. 3.554,95. In effetti sarebbe risultato un avanzo di L. 58.000, se la spesa di partecipazione alle Fiere di Bari e di Milano, calcolata, sulla base dei preventivi tecnici, in complessive L. 150.000, non avesse poi raggiunto la spesa effettiva di L. 108.000 in seguito alla necessità manifestatasi all'ultimo momento di dare ai Padiglioni dell'Istituto una migliore sistemazione.

Quanto al 1935, la spesa prevista dalla Commissione per la pubblicità ammonterebbe a lire 2.931.939 (vedi elenco n° 2 allegato in atti) ma a tale importo devono aggiungersi le spese per la partecipazione alle Fiere di Milano, Bari e Bruxelles, nonché la cifra da riservarsi alla "Propaganda diretta", e quella da atteggiarsi alla "Gazzetta dello Sport".

Il Consiglio, tenuto conto anche del parere favorevole del Comitato, delibera che il fondo per