

di recente dalle Compagnie, l'aumento della produzione di queste è meno sensibile di quello realizzato dall'Istituto.

Il Consiglio prende atto.

III. Affari Generali.

a - Commissione per la pubblicità -

Il Direttore Generale rileva la opportunità che il Consiglio nomini anche per l'anno prossimo la Commissione per la pubblicità, Commissione che potrebbe mantenere la sua composizione attuale sotto la presidenza del Senatore Devion.

Il Presidente propone inoltre che gli Organi deliberativi dell'Amministrazione fissino una direttiva alla Commissione, cioè che si decida di non superare in alcun modo la spesa dell'anno corrente.

Il Consiglio,
In parere favorevole espresso dal Comitato
Permanente in adunanza del 28 corrente,
Delibera di accogliere le suddette proposte.