

a) Premi e contributi relativi all'acquisizione di nuovi contratti

(produzione ordinaria, collettiva e popolare)

1) Premi alle Agenzie Generali.....	L. 3.500.000
2) Contributi fissi.....	" 650.000
3) Contributi assicurati imp. ^{te} Ag. Gen. ^{li}	" 180.000
4) Contributi organizzazione.....	" 900.000
5) Contributi di propaganda Att. Popol....	" 400.000
6) Premi ai produttori (compresi i produttori speciali per le Att. Pop.).....	" 900.000
7) Contributi alla Cassa di Previdenza..	" 900.000
8) Interessenti agli Ispettori.....	" 220.000
9) A disposizione della Direzione Generale per provvedimenti speciali.....	" 350.000
Totale..... L. 8.000.000	

Poiché la provvigione media di acquisto corrisposta alle Agenzie Generali può calcolarsi nella misura del 65% fisso del premio di primo anno, con una spesa quindi, sui 58.000.000 di nuovi premi preventivati, di circa L. 38.000.000, il costo medio di acquisizione della nuova produzione si eleva, per effetto dei suelencati provvedimenti, a circa l'80%. È da tenere presente però che in detta percentuale è stato compreso l'intero ammontare dei contributi vari (fissi, assicurazione impiegati