

dal Consiglio ha proceduto alla distribuzione dei fondi stanziati. Dato il numero delle richieste e tenuto conto della importanza sempre crescente della Azienda, propone che il fondo per il 1934, sia aumentato di L. 250.000, portandosi così lo stanziamento a 3 milioni.

Il Consiglio,

Udito il Direttore Generale e le sue proposte,

In conformità del parere favorevole espresso dal Comitato Permanente in adunanza del 20 corrente,

Delibera che il fondo per la pubblicità del 1934 sia aumentato di L. 250.000, portandosi così lo stanziamento a L. 3 milioni.

IX. - Personale -

a - Conferma in servizio del Prof. Ferdinando Rubini.

Il Direttore Generale ricorda che con deliberazione consiliare del 19 dicembre 1932 - II veniva autorizzata l'assunzione in servizio del D.^o Car. Ferdinando Rubini, con la qualifica di Consulente per le politiche fiduciarie emesse dal nostro Istituto in base al R. D. L. 7 agosto 1931