

Delibera di accogliere il progetto di acconto predi-
stosto con la Compagnia di Milano.

4. Fondo per la pubblicità 1934.

Il Direttore Generale ricorda che il 19 dicembre
1932 l'On. Consiglio di Amministrazione deliberava
lo stanbiamento di L. 2.750.000 per le spese di pubbli-
cità 1933.

Tale stanbiamento, che si riferiva non soltanto
al costo delle inserzioni nei giornali, nelle riviste
e nei periodici in genere, ma anche alla spesa
per gli oggetti di reclame (calendari, agendine,
ecc.), all'affissione di cartelli-reclame nelle Sta-
zioni ferroviarie, lungo le autostrade ecc, è stato
sufficiente per il normale sviluppo della propaga-
nda durante il corrente anno e pertanto si pro-
pone di stanbiare un egual fondo anche per il
1934, includendo, ben s'intende, nella cifra, anche
le L. 450.000 che l'On. Consiglio di Amministra-
zione ha già deliberato nella seduta del 15 maggio
a. c. per dar modo di poter predisporre in tempo
utile le ordinazioni dei calendari e delle agendine.

Con l'occasione il Direttore Generale, d'accordo
col Presidente, ritiene opportuno far presente che
l'attuazione del piano pubblicitario annuale, nei