

di vista economico come da quello morale non richiede nuove illustrazioni. Ciò è tanto più opportuno in quanto è dimostrato che anche nel primo periodo di avviamento le popolari non hanno dato alcuna perdita all'Istituto. In relazione a tale punto il Direttore propone:

a) che venga fissato alle Agenzie Generali un premio di rinnovamento pari al 12% dell'incremento dell'incasso premi anni successivi che si verificherà alla fine del 1932 in confronto del 1931. Tale provvedimento tende ad agevolare alle Agenzie la conservazione del portafoglio particolarmente difficoltosa e costosa in questo ramo di lavoro;

b) che venga confermato ed allargato a nuove linee il contributo della Direzione Generale nelle spese di propaganda che le Agenzie compiono per l'attuazione di programmi di lavoro razionali e concreti per la diffusione delle popolari;

c) che venga lasciato a disposizione della Direzione Generale un fondo da utilizzarsi a suo giudizio per contribuire nelle spese