

tori, organizzati e produttivi nei grandi centri.

b) Numero di Agenzie locali, organizzate e produttive nel territorio della Provincia.

c) Sedi delle Agenzie locali più importanti.

Liquidare il premio dopo verificato l' incremento.

5° = Concorsi spese ad Agenti Generali per ogni elemento produttore, già provetto, strappato alla concorrenza delle Compagnie private. Tali concorsi si intendono concessi ^{non oltre l'anno corrente} ~~per una volta tanto~~, assumendosi poi l' Agente Generale ogni ulteriore onere per gli assegni futuri.

50
in

6° = Concorsi spese ad Agenti Generali per ogni gruppo di elementi produttori nuovi da istruire e da sperimentare.

La Commissione Premi

Incoraggiamenti e sussidi per scuole o corsi pratici di Allievi Produttori.

20 m

7° = Assegnazione di premi agli Agenti Produttori Professionisti e agli Agenti Produttori Autorizzati, a termini dell' articolo 36 dello Statuto.

60 m

8° = Sviluppo del lavoro degli Agenti Produttori Autorizzati, mediante l' assistenza di speciali istruttori (Ispettori Aggiunti o altri incaricati), da interessarsi al lavoro stesso con percentuali di soppaprovvigione.

9° = Sviluppo delle Assicurazioni Collettive, sia di quelle normali, come di quelle da concludersi con Enti pubblici e con determinate categorie di persone (Ricevitori Postali, Impiegati di Enti locali, Notai, ecc.) costituendo presso la Direzione Generale apposito Ufficio direttivo e coordinatore, ^(x) e incaricando del

10 m

(x) basterebbero uno o due impiegati presso l'Ufficio III

